



王紫璇

PERSONAL RESUME

性别：女

现所在地：深圳

邮箱：1668999209@qq.com

年龄：27

最高学历：硕士

电话：15645060203

工作经历

2025.12 - 2026.04 AI产品运营 | 网易互娱

背景概述：提升签到入口点击深度与社区活跃，验证AI互动内容对用户召回及消费的价值，高DAU签到流量未被有效承接至游戏与内容消费，用户意图与兴趣信号不足

策略：基于游戏偏好、消费行为和数据看板定位核心机会点；采用「入口优化+AI玩法+视频信息流内容承接」方案，分内容类型验证分发效果，并优化AI UGC视频 workflow

成果：入口点击频次提升15%；AI UGC召回玩家数+8%，信息流内容消费时长+25%

2024.07 - 2025.11 AI产品经理 | 跨境电商

1. 品牌模型解决方案 (0-1)

项目概述：海外业务扩张带来素材需求增长，内部缺少AI方法与资产管理能力；外部方案成本高且存在合规风险，**素材交付成本高**

策略：以模型微调为突破口，主导内部训练工具建设、打通“素材-训练-使用”一站式全链路；沉淀SOP和差异化训练方法；**搭建私有模型资产库**，把**随机出图变成稳定交付**，降低反复调参和外部依赖成本，并通过分层赋能推动组织复用

成果：实现设计部门**300+人**全员掌握训练能力；搭建品牌模型资产库，生图成功率+70%，生产效率+60%

2. 多模态内容平台搭建 (0-1-N)

项目概述：建设覆盖主要营销场景的AI多模态底座平台，以真实采纳和业务增长验证价值，挖掘各业务团队真实痛点，提供解决方案和定制化开发，解决AI工具分散、需求碎片化、素材合规性，单点开发易重复建设等问题

策略：**深入业务梳理用户路径重构为AI行为链路**，按频率、成本、AI可行性和复用范围排序需求；结合用户角色、业务场景、历史行为和区域市场特性制定解决方案与产品功能开发策略，以生成、复用、反馈和业务使用数据持续调优

成果：平台支撑全域对外投放素材生态，实现AI全覆盖。上线**30+元子能力**，能力覆盖全公司**85%**的职能部门，全年出图量**200W+**，季度使用率环比+104.38%

3. 出海短视频AI自动化生产链路

项目概述：基于MKT业务，解决海外短视频依赖人工制作，产能与成本波动、自动化率与成片质量冲突跑通等问题。跑通可复用的生产MVP，在保障品牌质量前提下提升产能、减少投放预算，开发跨部门跨工具的AI生产链路

策略：调研MKT、制作与投放团队，结合海外趋势和平台偏好挖掘【达人视频、带货视频、多语言翻译】三类高价值供给场景；评估SOTA与外部方案，分别提出【数字人矩阵、智能混剪、本地化翻译】的策略，设计“选题—脚本—素材生成—裂变—翻译—渠道适配”等3条人机协同链路，并制定AI生产与投放规范

成果：混剪产能提升70%，数字人曝光提升15%，多语言译制周期缩短30%，形成可复制流程

4. 平台增长策略

项目概述：建立可持续的AI使用与增长机制，将项目经验转化为组织生产力。平台上线后，用户能力差异、反馈处理效率与迁移成本成为规模化使用障碍；仅靠功能上线无法形成稳定采用

策略：设计「增量—提效」双飞轮与分层培训，组织15+场跨部门课程；建设自动通知与问题查询工具，沉淀案例和SOP，以NPS、使用率和反馈处理效率衡量推广效果

成果：覆盖**2000+人次**，NPS**78+**；反馈处理人效提升70%，单篇知识内容获**5K+**阅读，带来**1W+/天**峰值用量增长。

AI Coding 项目

BrandGeo: 品牌GEO出海可见度优化 - **ClawHunt 百人AI黑客松12强, Best StoryTelling奖** (商业化冷启动)

Skill档案室: 本地Skill检索引擎与管理工具、智能体 (已开源)

智能投递应答助手: 覆盖职位筛选、实时投递与回复

实习经历

2023.06 - 2024.07 AI模型训练师 | VIVO

负责钱包APP IP模型训练落地: 通用模型难以稳定还原角色特征, 且需适配真实APP场景。独立完成3套IP的数据准备、训练、测试与迭代; **独创不满足训练条件打造素材集的解决方案**, 推动模型进入钱包APP使用场景

2023.01 - 2023.06 品牌设计师 | 昆仑芯事业部·百度

负责昆仑芯企业级VIS品牌手册76P-AB版视觉升级全案, 参与官网及公众号视觉方案, 建立品牌一致性、内容审美与跨渠道表达规范

教育经历

2021.09—2024.06 东北林业大学 (211) 艺术设计 | 硕士

2017.09—2021.06 哈尔滨华德学院 视觉传达设计 | 本科

补充经历

2025.10 安克创新AI SPARK 黑客松冠军

48小时落地AI混剪营销沙盘, 从24支参赛队伍中获得第一名

2025.03 依视路眼镜海外AI品宣视频制作

独立完成YouTube、TikTok渠道AI品宣图像与TVC视频, 并用于海外投放